

REGULAMIN KONKURSU „MŁODOŚĆ JEST W TOBIE”

§ 1

NAZWA ORGANIZATORA KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu „Młodość jest w Tobie” (dalej: „Konkurs”) jest Highlite Bielecka Jellinek sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 898-221-61-30, REGON 363484399, wpisanym do rejestru z postanowieniem Sądu Rejonowego we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod KRS: 0000595440, zwany dalej „Organizatorem”.

§ 2

TERMIN I MIEJSCE KONKURSU

2. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia **03.11.2017 r. do dnia 31.12.2017 r.** w sklepach stacjonarnych i od dnia **03.11.2017 r. od godziny 00:00 do dnia 31.12.2017 r. do godziny 23:59** w sklepach internetowych (decyduje data i godzina wysłania zamówienia i/lub rezerwacji na serwer sklepu internetowego).
3. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 03.11.2017 r. od godziny 12:00 do dnia 31.12.2017 r. o godz. 23:59.
4. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż promocyjna prowadzona jest w sklepach stacjonarnych oraz wybranych sklepach internetowych dostępnych pod adresami:
 - a. Sklep internetowy dostępny pod adresem saturn.pl
 - b. Sklep internetowy dostępny pod adresem mediamarkt.pl
 - c. Sklep internetowy dostępny pod adresem euro.com.pl
 - d. Sklep internetowy dostępny pod adresem emag.pl
 - e. Sklep internetowy dostępny pod adresem morele.net
 - f. Sklep internetowy dostępny pod adresem agdwarszawa.pl
 - g. Sklep internetowy dostępny pod adresem neonet.pl
 - h. Oficjalny sklep Allegro dostępny pod adresem allegro.pl/listing/user/listing.php?us_id=1680&id=67418 i Strefa Marek Remington allegro.pl/listing/user/listing.php?us_id=44752873
 - i. Sklep internetowy dostępny pod adresem mediadomek.pl
 - j. Sklep internetowy dostępny pod adresem mediaexpert.pl
 - k. Sklep internetowy dostępny pod adresem selgros24.pl
 - l. Sklep internetowy dostępny pod adresem mambonus.pl
 - m. Sklep internetowy dostępny pod adresem payback.pl
 - n. Sklep internetowy dostępny pod adresem zadowolenie.pl
 - o. Sklep internetowy dostępny pod adresem kakto.pl
 - p. Sklep internetowy dostępny pod adresem sklep.energa.pl
 - q. Sklep internetowy dostępny pod adresem komputronik.pl
 - r. Sklep internetowy dostępny pod adresem al.to

- s. Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclercgdansk.pl
- t. Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclerc.net.pl
- u. Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-bielany.pl
- v. Sklep internetowy dostępny pod adresem eleclerc.com.pl
- w. Sklep internetowy dostępny pod adresem wroclaw.leclerc.pl
- x. Sklep internetowy dostępny pod adresem gliwice.leclerc.pl
- y. Sklep internetowy dostępny pod adresem katowice.leclerc.pl
- z. Sklep internetowy dostępny pod adresem kielce.leclerc.pl
- aa. Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin-turystyczna.leclerc.pl
- bb. Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin.leclerc.pl
- cc. Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-rzeszow.pl
- dd. Sklep internetowy dostępny pod adresem electro.pl
- ee. Sklep internetowy dostępny pod adresem avans.pl
- ff. Sklep internetowy dostępny pod adresem neo24.pl
- gg. Sklep internetowy dostępny pod adresem oleole.pl
- hh. Sklep internetowy dostępny pod adresem strefa.enea.pl
- ii. Sklep internetowy dostępny pod adresem mycenter.pl
- jj. Sklep internetowy dostępny pod adresem redcoon.pl
- kk. Sklep internetowy dostępny pod adresem juka.pl
- ll. Sklep internetowy dostępny pod adresem partneragdrtv.com.pl

§ 3

PRODUKTY OBJĘTE SPRZEDAŻĄ PROMOCYJNĄ

- 5. Sprzedażą promocyjną objęte są wybrane produkty spośród suszarek, prostownic, lokówek, lokówko-suszarek, zestawów do stylizacji, wałków, depilatorów oraz urządzeń IPL, golarek i trymerów damskich, zalotek do rąs, pilników do stóp, szczotek do ciała, szczoteczek do twarzy oraz szczoteczek do zębów Remington (dalej: „Produkty promocyjne”). Lista produktów promocyjnych stanowi Załącznik nr 2.

§ 4

UCZESTNICY KONKURSU

- 6. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne oraz osoby fizyczne, które ukończyły 13 rok życia – za zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej „Uczestnik”), będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, nabywające produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, które spełnią wymogi regulaminu.
 - a. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zgłoszeń, co do których ma uzasadnione przypuszczenie, że zostały zarejestrowane z kont fikcyjnych.

- b. W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika, Organizator może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika pod warunkiem nie wydania nagrody.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy firmy Loyal Concept Sp. z o. o. oraz firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków, rodzeństwo, przysposabiających i przysposobionych przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Konkursu. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

§ 5

DANE OSOBOWE

8. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7a. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu i wydania nagród przez Loyal Concept Sp. z o.o. ul. Tużycka 8 lok. 6, 03-683 Warszawa, a także Highlite Bielecka Jellinek sp.j. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Pomorska 55/2 oraz – za zgodą Uczestników – do celów marketingowych przez Spectrum Brands Poland oraz Highlite Bielecka Jellinek sp.j. zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§ 6

NAGRODY W KONKURSIE

9. W Konkursie przewidziano Nagrody:
 - a) **Nagroda Główna** – zaproszenie do udziału w warsztatach makijażowych przeprowadzonych przez Red Lipstick Monster Ewę Grzelakowską – Kostoglu o wartości 1800 zł każda w ilości 8 sztuk.
 - I. Jednodniowe warsztaty w profesjonalnym studiu makijażowym będą miały miejsce **09.02.2018 r. we Wrocławiu**. Organizator zobowiązuje się do zwrotu Zwycięzcom Konkursu kosztu dojazdu na miejsce i powrotu, na podstawie przysłanych na adres Organizatora dokumentów potwierdzających wydatki poniesione z tego tytułu (np. bilet, paragon). Maksymalna kwota zwrotu nie może przekraczać 300 zł na osobę. Do dokumentów należy dołączyć numer konta bankowego i dane potrzebne do dokonania przelewu należności. Dokumenty należy wysłać w ciągu 14 dni roboczych od daty powrotu z wyjazdu.
 - II. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu warsztatów. W takim wypadku zobowiązany jest do powiadomienia Uczestników i zaproponowania im nowego terminu.
 - III. Zaproszenie do udziału w warsztatach jest imienne, wystawione na dane Uczestnika

podane podczas rejestracji. Nie ma możliwości zmiany lub przeniesienia wygranej na osoby trzecie.

- IV. W ramach Nagrody Głównej Organizator zapewnia Uczestnikom pakiet warsztatów makijażowych, wszystkie niezbędne do wzięcia w nich udziału materiały i akcesoria oraz inne atrakcje, które zaproponuje Organizator.
 - V. Warsztaty makijażowe będą dokumentowane fotograficznie, a materiał z wydarzenia ukaże się w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej marek Remington, GOSH, ProAcademy oraz Organizatora, na co Uczestnik biorący udział w Konkursie wyraża zgodę.
 - VI. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik deklaruje, iż stan jego zdrowia umożliwia udział w warsztatach.
 - VII. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania imprezy do 72 godzin przed jej rozpoczęciem z powodu działania siły wyższej. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest do przedstawienia oferty zastępczej.
 - VIII. Zwycięzca Konkursu, który zrezygnuje z udziału w warsztatach w terminie krótszym niż 14 dni od ich daty zobowiązany jest pokryć całość udokumentowanych kosztów poniesionych przez Organizatora, związanych z rezerwacją świadczeń na rzecz Uczestnika.
- b. **Nagrody Tygodnia** – wydawane co tydzień dla autora najlepszego zgłoszenia udostępnionego na Instagramie lub Facebooku i oznaczonego hasztagiem **#remington80yearsyoung**. Jury dokonuje wyboru zwycięzców Nagrody Tygodnia spośród prac przysłanych w danym tygodniu konkursowym według następującego harmonogramu:
- I. Suszarka AC8820 o wartości 259 zł, w ilości 1 sztuki (3-12 listopada)
 - II. Obrotowa lokówko-suszarka AS8810 o wartości 279 zł, w ilości 1 sztuki (13-19 listopada)
 - III. Szczotka do prostowania włosów CB7480 o wartości 269 zł, w ilości 1 sztuki (20-26 listopada)
 - IV. Szczotka zwiększająca objętość włosów CB8338 o wartości 229 zł, w ilości 1 sztuki (27 listopada-3 grudnia)
 - V. Lokówka stożkowa CI83V6 o wartości 189 zł, w ilości 1 sztuki (4-10 grudnia)
 - VI. Lokówka automatyczna CI8019 o wartości 399 zł, w ilości 1 sztuki (11-17 grudnia)
 - VII. Inteligentna prostownica S8598 o wartości 269 zł, w ilości 1 sztuki (18-24 grudnia)
 - VIII. Suszarka AC8820 o wartości 259 zł, w ilości 1 sztuki (25-31 grudnia)
10. Do każdej z nagród dodana jest dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, która nie zostanie wydana do rąk

Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

11. Do każdej nagrody rzeczowej (Nagrody Tygodnia) dołączony zostanie protokół przekazania nagrody, będący podstawą do roszczeń gwarancyjnych wobec producenta.
12. Nagród Tygodnia i Głównej nie można wymienić na gotówkę lub inne produkty marki Remington. Nagród nie można się też zrzec na rzecz innej osoby.
13. Warunkiem niezbędnym do odbioru nagród rzeczowych (Nagród Tygodnia) jest przesłanie Organizatorowi następujących danych, niezbędnych do rozliczenia podatku dochodowego od nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, właściwy Urząd Skarbowy wraz z adresem.
 - a. Podanie tych danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wydania nagrody. Niepodanie danych jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.
 - b. Uczestnik przysyłając swoje dane osobowe poświadczają jednocześnie ich prawdziwość, będąc świadomym odpowiedzialności karnej za „poświadczenie nieprawdy mogące doprowadzić Organizatora do niekorzystnego rozporządzenia własnym lub cudzym mieniem poprzez wprowadzenie w błąd” (art. 286 kodeksu karnego).

§ 7

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

14. Podstawą do wzięcia udziału w Konkursie może być jedynie zakup produktów nowych, zakupionych tylko i wyłącznie w sklepach określonych w §2 pkt 4 niniejszego Regulaminu, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., oraz w terminie, o którym jest mowa w §2 pkt 2 niniejszego Regulaminu.
15. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a. Dokonać w terminie od dn. **03.11.2017 r. do dn. 31.12.2017 r.** zakupu produktu z kategorii: suszarek, prostownic, lokówek, lokówko-suszarek, zestawów do stylizacji, wałków, depilatorów oraz urządzeń IPL, golarek i trymerów damskich, zalotek do rzęs, pilników do stóp, szczotek do ciała, szczoteczek do twarzy oraz szczoteczek do zębów marki Remington określonych w Załączniku nr 2 niniejszego Regulaminu. Zakup promowanych produktów musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu (paragon lub faktura VAT), upoważniającym do wysłania jednego Zgłoszenia do Konkursu.
 - b. Nie później niż do **31.12.2017 r. do godz. 23:59** (włącznie) zarejestrować swój dowód zakupu i wypełnić formularz wersji elektronicznej na www.mlodoscjestwtobie.pl.
16. W skład prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu wchodzi:
 - a. Kopia, zdjęcie lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (faktura VAT lub paragon fiskalny), oraz
 - b. Kopia, zdjęcie lub skan oryginalnego kodu kreskowego fizycznie wyciętego z opakowania Produktu Promocyjnego, oraz

- c. Kompletnie wypełniony elektroniczny formularz rejestracyjny w Konkursie „Młodość jest w Tobie”, który dostępny jest na stronie www.mlodoscjestwtobie.pl, a którego wzór stanowi Załącznik nr 1.
17. Organizator, przy współpracy z Loyal Concept, weryfikuje prawidłowość Zgłoszeń do Konkursu w terminie 7 dni roboczych od zakończenia przyjmowania zgłoszeń. Uczestnicy, których zgłoszenia nie są prawidłowe zgodnie z §7 pkt 16 niniejszego Regulaminu tracą prawo do odbioru Nagrody i Gratisu.
 18. Liczba Nagród w postaci udziału w warsztatach makijażowych jest ograniczona do 8 sztuk. O przyznaniu Nagrody decyduje ostateczna liczba głosów Jury oddanych na zgłoszenie.
 19. Liczba Nagród Tygodnia jest ograniczona do 8 sztuk, przyznawanych po jednej Nagrodzie w każdym z tygodni w okresie 03.11.2017 roku – 31.12.2017 roku (zgodnie z harmonogramem określonym w §6 pkt 9 podpunkt b)
 20. Udział w Konkursie oznacza równoczesne uczestnictwo w Promocji „Młodość jest w Tobie”, w ramach której kupno produktu marki Remington premiuje się Gratisem w postaci szminki GOSH Velvet Touch w kolorze 005 Matt Classic Red o wartości 42,99 zł. Liczba Gratisów jest ograniczona do 2700 sztuk. Warunki uczestnictwa w Promocji „Młodość jest w Tobie” i zasady tej promocji określone są w Regulaminie Promocji „Młodość jest w Tobie”.
 21. Każdy Uczestnik może przysłać maksymalnie jedno Zgłoszenie do Konkursu. W przypadku przysłania kilku Zgłoszeń, kwalifikowane jest Zgłoszenie, które zostało zarejestrowane jako pierwsze.

§ 8

ZADANIE KONKURSOWE

22. Zadaniem konkursowym (dalej „Zadanie Konkursowe”) jest **stworzenie zdjęcia lub video wraz z opisem** stanowiącego odpowiedź na zadanie: „Pokaż swój sposób, by czuć się młodo”. Zadanie Konkursowe może zawierać zdjęcie z tekstem lub video z tekstem. Dalsze wymagania dotyczące Zadania Konkursowego określają następujące punkty Regulaminu.
23. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego, które zamieszcza na Stronie Konkursowej. Przesłane przez Uczestnika Zgłoszenie Konkursowe może zostać opublikowane przez Organizatora na Stronie Konkursowej wraz z imieniem i nazwiskiem Uczestnika, co Uczestnik akceptuje.
24. Opis może składać się maksymalnie z 500 (pięciuset) znaków.
25. Zdjęcie może mieć maksymalnie 2 MB. Przyjmowane są wyłącznie Zdjęcia w formacie JPG lub PNG. Zdjęcie można poddać dowolnej obróbce w programie graficznym.
26. W przypadku zgłoszeń video Uczestnik powinien podać w formularzu zgłoszeniowym link do stworzonego przez siebie utworu, opublikowanego na portalu YouTube.
27. Zdjęcie oraz video nie może przedstawiać znaków oraz nazw produktów innych przedsiębiorców aniżeli Spectrum Brands oraz wizerunku osób w sposób inny niż jako szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza, chyba że Uczestnik uzyska zgodę na użycie wizerunku osób występujących na zdjęciu w celu przystąpienia do Konkursu na zasadach określonych w §7 niniejszego Regulaminu lub będzie to wizerunek Uczestnika. Materiały przekazane Organizatorowi przez Uczestnika (Zgłoszenie Konkursowe) nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane, jako naruszające dobre obyczaje lub prawo. Ponadto

Zgłoszenie Konkursowe nie może przedstawiać oznaczeń i nazw przedsiębiorców innych aniżeli Remington, nie może ono również przedstawiać wyrobów tytoniowych ani napojów alkoholowych.

28. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zdjęć oraz filmów, które ze względu na wielkość lub rozdzielczość, są nieczytelne. Usunięcie ze strony oznacza eliminację zgłoszenia z procesu wyłaniania laureatów w Konkursie.
29. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe umieszczone przez Uczestnika będzie niezgodne z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie Konkursowe ze Strony Konkursowej.
30. Organizator dokona weryfikacji otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe jest niezgodne z Regulaminem, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem Akcji w celu weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego. Ponadto, na prośbę Organizatora, Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.
31. Na uzupełnienie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Akcji ma 14 dni od dnia otrzymania żądania uzupełnienia Zgłoszenia Konkursowego w zakresie określonym w §7. Po upływie tego terminu takie niekompletne Zgłoszenie Konkursowe nie będzie rozpatrywane.
32. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności narusza prawa, w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami.

§ 9

SPOSÓB PRYZNAWANIA NAGRÓD

33. Nagroda Główna i Nagrody Tygodnia zostaną przyznane Uczestnikom wyłonionym przez trzyosobowe Jury, w skład którego wejdą Red Lipstick Monster Ewa Grzelakowska – Kostoglu, przedstawiciele Organizatora i firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. Przy wyborze zwycięzców Jury weźmie pod uwagę poprawność zgłoszenia, kreatywność i estetykę zdjęcia lub video oraz ciekawy opis stanowiący odpowiedź na pytanie konkursowe. Jury dokonuje wyboru spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu w terminie 14 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
34. Nagrodę Główną otrzyma 8 Uczestników, których zgłoszenia konkursowe zostaną wybrane przez Jury zgodnie z §9 pkt 33 niniejszego Regulaminu.
35. Nagrody Tygodnia zostaną przyznane przez Jury 8 Uczestnikom, którzy udostępnią swoje zgłoszenia na Instagramie lub Facebooku i oznaczą je hasztagiem **#remington80yearsyoung**. Decyduje estetyka zdjęcia / video i kreatywność.
36. Uczestnik może zdobyć maksymalnie jedną Nagrodę Tygodnia w trakcie trwania Konkursu.
37. Jury dokonuje wyboru laureatów Nagrody Głównej oraz Nagród Tygodnia z puli wszystkich zgłoszeń do Konkursu, które wpłyną od **03.11.2017 do 31.12.2017 roku**.

38. Zwycięzcy Nagród Tygodnia ogłaszani będą w terminach: **14.11, 21.11, 28.11, 5.12, 12.12, 19.12 28.12.2017 r. oraz 4.01.2018 r.**
39. Laureaci Nagrody Głównej zobowiązani są do przysłania na adres mailowy remington@highlite.pl (najpóźniej w ciągu **3 dni** od powiadomienia o wygranej) poniższych danych:
- zdjęcia lub skanu dowodu zakupu,
 - zdjęcia lub skanu wyciętego kodu kreskowego,
 - numeru telefonu,
 - adresu, na jaki Organizator będzie mógł zamówić kuriera celem odebrania oryginalnego kodu kreskowego i kopii dowodu zakupu, jeśli nie zostały one wysłane wcześniej na adres Organizatora.
40. Laureaci Nagród Tygodnia zostaną poproszeni o przesłanie na adres organizatora następujących dokumentów:
- Kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (kopia faktury VAT lub paragonu fiskalnego), oraz
 - Oryginalny kod kreskowy wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego.
41. Dokumenty, o których mowa w §9 pkt 40 niniejszego Regulaminu, muszą być wysłane przez laureatów **przesyłką poleconą lub kurierską** najpóźniej w ciągu 5 dni od powiadomienia o wygranej (decyduje data stempla pocztowego) na adres organizatora: Highlite, ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław, z dopiskiem „Weryfikacja Młodość jest w Tobie”.
42. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zgłoszeń, co do których ma uzasadnione przypuszczenie, że prowadzą do próby obejścia Regulaminu, ingerują w mechanizm konkursu lub inny sposób dążą do złamania zasad przeprowadzenia Konkursu.
43. Uczestnik traci prawo do Nagrody jeżeli:
- Nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - Przysłany kod kreskowy będzie niewycięty, nieoryginalny, podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - Przysłana kopia dowodu zakupu będzie podrobiona, nieczytelna lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - Zarejestrowany dowód zakupu będzie potwierdzał zakup dokonany w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem zakupów dokonanych w sklepach internetowych wymienionych w §2 pkt 4 niniejszego Regulaminu; lub
 - Na zarejestrowany dowód zakupu lub adres e-mail dokonano wcześniej zgłoszenia w ramach Konkursu; lub
 - Kopia dowodu zakupu produktu i oryginalny kod kreskowy zostanie przysłany na adres Organizatora po terminie określonym w §9 pkt 39 niniejszego Regulaminu (decyduje data stempla pocztowego)
44. Organizator ma prawo w każdym momencie poprosić Uczestnika o przysłanie zdjęcia lub skanu paragonu i zdjęcia lub skanu kodu kreskowego EAN na adres remington@highlite.pl. Uczestnik zobowiązany jest do wysłania powyższych w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania prośby. Nieprzysłanie powyższych w wyznaczonym terminie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie.
45. Informacje o wynikach Konkursu zostaną zamieszczone **18 stycznia 2018 r.** na stronie www.mlodoscjestwtobie.pl oraz wysłane na adresy e-mail Zwycięzców. Uczestnik wyraża

zgodę na publikację jego danych osobowych na stronie www.mlodoscjestwtobie.pl celem ogłoszenia zwycięzcy Nagrody Głównej i Nagród Tygodnia.

§ 10 ODBIÓR NAGRÓD

46. Nagroda Główna w postaci zaproszenia do udziału w warsztatach makijażowych zostanie wysłana przez Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w terminie do 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
47. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w terminie do 30 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
48. Gratysy zostaną wysłane na koszt Loyal Concept w postaci pocztowych przesyłek poleconych lub przesyłek kurierskich na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w terminie do 30 dni roboczych od zarejestrowania przez Loyal Concept kompletnego Zgłoszenia do Promocji (zgodnie z Regulaminem Promocji).
49. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
50. Organizator podejmie maksymalnie **dwukrotną** próbę wysyłki nagród rzeczowych i nagrody głównej na adres wskazany przez Laureata. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres pocztowy lub nieodebranie przesyłki w terminie.

§ 11 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

51. Uczestnik zapewnia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik oświadcza, że Zgłoszenie Konkursowe jest wolne od wad prawnych lub fizycznych, roszczeń i nie jest obciążone innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, zobowiązuje się on ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tekstu zgłoszonej odpowiedzi (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na czas określony 3 lat, przy czym po upływie 3 lat umowa przekształci się na zawartą na czas nieokreślony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za rocznym okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, YouTube itp.) i nieelektronicznych,

- b. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - e. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - f. wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - g. promocji i reklamy, merchandisingu,
 - h. wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w podpunkt a) – g) powyżej,
 - i. udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
52. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego, osobistych praw autorskich. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom i podmiotom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
53. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, nabywa prawo własności Zgłoszenia Konkursowego oraz autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym paragrafie na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z §11 pkt 51 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:
- j. utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, YouTube itp.) i nieelektronicznych,
 - k. wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,

- l. wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - m. eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, Instagram, YouTube itp., odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
 - n. wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - o. promocji i reklamy, merchandisingu.
54. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
55. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jego opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich.
56. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
57. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.
58. Zamieszczenie w ramach zdjęcia/video wizerunku Uczestnika oznacza, że wyraża on zgodę na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie tego wizerunku, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wskazanym w §11 pkt 51 podpunkt a-i powyżej, w celach promocji i reklamy Organizatora i jego marki, oraz jego marek partnerskich.

§ 12

REKLAMACJE

59. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników (liczy się data stempla pocztowego), wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora: **Reklamacja „Młodość jest w Tobie”**, ul. Pomorska 55 lok.2, 50-217 Wrocław.
60. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
61. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia uczestnika Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 13

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

62. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.mlodosciestwtobie.pl.
63. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

ZAŁĄCZNIK nr 1

Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie "MŁODOŚĆ JEST W TOBIE" dostępne na stronie www.mlodoscjestwtobie.pl

POKAŹ SWÓJ SPOSÓB, BY CZUĆ SIĘ MŁODO!

Pokaż swój sposób, by czuć się młodo i wygraj warsztaty makijażowe z Red Lipstick Monster!

IMIĘ	SKĄD DOWIEDZIAŁAŚ SIĘ O KONKURSIE
NAZWISKO	PRODUKT
DATA URODZENIA	KATEGORIA
ADRES	SKLEP
E-MAIL	NUMER TELEFONU

Akceptuję Regulamin i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Highlite Bielecka Jellinek sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, jej realizacji i wydania nagród. Administratorem danych osobowych jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji i wydania nagród.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, a także Highlite Bielecka Jellinek sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, w celach marketingowych zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

ZAŁĄCZNIK nr 2

PRODUKTY BIORĄCE UDZIAŁ W PROMOCJI „MŁODOŚĆ JEST W TOBIE”

NAZWA	Kod EAN	Symbol
SUSZARKA	4008496823222	AC3300
SUSZARKA PRO AIR	4008496936984	AC5913W
SUSZARKA SAPPHIRE PRO	4008496790814	AC5099
SUSZARKA Z SILNIKIEM AC 2200W	4008496794706	AC5911
SUSZARKA Z SILNIKIEM AC 2300W	4008496794751	AC5999
SUSZARKA PEARL 2200W	4008496653454	AC5011
SUSZARKA PRO-Light 2200W	4008496873371	AC6120
SUSZARKA KERATIN PROTECT	4008496938353	AC8820
SUSZARKA KERATIN THERAPY PRO 2200W	4008496759200	AC8000
SUSZARKA KERATIN PROTECT	4008496938469	AC8002
SUSZARKA + PROSTOWNICA GIFTPACK	4008496822362	D5215GP
SUSZARKA SILK	4008496789078	AC9096
SUSZARKA PROLUXE	4008496873449	AC9140
SUSZARKA AIR 3D	4008496943029	D7779
SUSZARKA KOMPAKTOWA ON THE GO 2000W	4008496877461	D1500
SUSZARKA PROTECT	4008496867981	D8700
SUSZARKA PODRÓŻNA 1400W	4008496750016	D2400
SUSZARKA POWER DRY 2000W	4008496759651	D3010
SUSZARKA POWER VOLUME 2000W	4008496759620	D3015
SUSZARKA PRO DRY	4008496759712	D3080
SUSZARKA PRO DRY 2000W ZIELONA	4008496868216	D3080G
SUSZARKA PRO DRY 2000W BIAŁA	4008496868247	D3080W
SUSZARKA 2200 IONIC DRY	4008496823253	D3190
SUSZARKA 2200W + TORBA + AKCESORIA GIFTPACK	4008496869435	D3191GP
D5215GP E51 On Pack D5215 & S1510	4008496822362	D5215GP
SUSZARKA COMPACT 1800W	4008496651597	D5000
SUSZARKA W ZESTAWIE DO STYLIZACJI 2100W	4008496759774	D5017
SUSZARKA PRO-AIR 2200	4008496790913	D5210
SUSZARKA PRO-AIR SHINE	4008496791057	D5215
SUSZARKA SHINE THERAPY	4008496870028	D5216
SUSZARKA YOUR STYLE	4008496817443	D5219
SUSZARKA PRO-AIR TURBO	4008496790968	D5220
SUSZARKA EASY CORD	4008496817702	D5801
SUSZARKA COLOUR PROTECT	4008496870684	D6090
SUSZARKA RETRO PINK LADY GIFT PACK	4008496936724	D4110OP
SUSZARKA RETRO BOMBSHELL BLUE GIFT PACK	4008496936670	D4110OB
SUSZARKA ENTRY RANGE O MOCY 1800W	4008496941551	D2121
PROSTOWNICA PROTECT	4008496867936	S8700

PROSTOWNICA PROLUXE	4008496873340	S9100
INTELIGENTNA PROSTOWNICA KERATIN PROTECT	4008496938322	S8598
PROSTOWNICA KERATIN THERAPY PRO	4008496759149	S8590
PROSTOWNICA KERATIN PROTECT	4008496938438	S8540
PROSTOWNICA AIR PLATES	4008496877416	S7412
PROSTOWNICA SAPPHIRE PRO	4008496790784	S9509
PROSTOWNICA SILK	4008496789290	S9600
PROSTOWNICA PEARL	4008496652884	S9500
PROSTOWNICA SHINE THERAPY	4008496759323	S8500
PROSTOWNICA SILK SZEROKA	4008496819652	S9620
PROSTOWNICA WET2STRAIGHT	4008496870592	S7300
ZESTAW PROSTOWNICA+AKCESORIA	4008496873760	S5506GP
PROSTOWNICA PRO-SLEEK & CURL	4008496818259	S6505
PROSTOWNICA PRO-ION STRAIGHT	4008496818488	S7710
PROSTOWNICA SLEEK & CURL	4008496652822	S6500
PROSTOWNICA PRO-CERAMIC ULTRA	4008496817399	S5505
PROSTOWNICA PRO-CERAMIC EXTRA	4008496817344	S5525
PROSTOWNICA COLUR PROTECT	4008496870714	S6300
PROSTOWNICA CERAMIC STRAIGHT	4008496648313	S1005
PROSTOWNICA CERAMIC STRAIGHT	4008496716890	S3500
PROSTOWNICA CERAMIC SLIM	4008496717057	S1510
PROSTOWNICA CERAMIC	4008496717101	S1450
MINI POSTOWNICA ON THE GO	4008496647965	S2880
PROSTOWNICA ENTRY RANGE	4008496941612	S1A100
SZCZOTKA DO PROSTOWANIA WŁOSÓW	4008496876051	CB7400
SZCZOTKA DO PROSTOWANIA WŁOSÓW KERATIN PROTECT	4008496938575	CB7480
LOKÓWKA PROLUXE STOŻKOWA 32mm	4008496873517	CI91X1
LOKÓWKA PROLUXE 32mm	4008496872770	CI9132
LOKÓWKA CURL REVOLUTION	4008496825448	CI606
LOKÓWKA PROtect	4008496867882	CI8725
LOKÓWKA DUAL CURL	4008496824397	CI63E1
LOKÓWKA KERATIN THERAPY PRO	4008496759262	CI8319
LOKÓWKA PERAL PRO	4008496716630	CI9532
LOKÓWKA ELIPTYCZNA SILK	4008496789221	CI96Z1
LOKÓWKA SAPPHIRE PRO	4008496790845	CI9529
LOKÓWKA SAPPHIRE PRO -SZEROKA	4008496869107	CI9539
LOKÓWKA STOŻKOWA SILK	4008496789177	CI96W1
LOKÓWKA PRO SOFT CURL	4008496725281	CI6325
LOKÓWKA STOŻKOWA PEARL	4008496652648	CI95
LOKÓWKA PRO BIG CURL	4008496725526	CI5338
LOKÓWKA STOŻKOWA CURL CREATE	4008496763375	CI52W0
LOKÓWKA SHINE THERAPY	4008496867837	CI53W
LOKÓWKA STOŻKOWA KERATIN PROTECT O ŚREDNICY 19-28 MM	4008496938636	CI83V6
LOKÓWKA AUTOMATYCZNA KERATIN PROTECT	4008496938667	CI8019

LOKÓWKA O ŚREDNICY 19 MM KERATIN PROTECT	4008496938698	CI5318
LOKÓWKA PRO SPIRAL CURL	4008496725403	CI5319
LOKÓWKA CIENKA PRO SOFT STYLE INSPIRATIONS	4008496619122	CI76
LOKÓWKA PODRÓŻNA ON THE GO	4008496824496	CI2725
LOKÓWKA CERAMICZNA	4008496825400	CI1019
LOKÓWKA ENTRY RANGE 19MM	4008496941582	CI1A119
ZESTAW PREZENTOWY DO STYLIZACJI WŁOSÓW 3 W 1	4008496937868	CI5219GPR
LOKÓWKA FLEXIBRUSH STEAM	4008496623846	CB4N
OBROTOWA LOKÓWKO-SUSZARKA KERATIN PROTECT	4008496938384	AS8810
LOKÓWKO-SUSZARKA KERATIN THERAPY	4008496870097	AS8110
LOKÓWKO-SUSZARKA AMAZE SMOOTH & VOLUME	4008496824441	AS1220
LOKÓWKO- SUSZARKA VOLUME & CURL	4008496762361	AS7051
SZCZOTKA ZWIĘKSZAJĄCA OBJĘTOŚĆ WŁOSÓW KERATIN PROTECT	4008496938605	CB8338
SZCZOTKA TERMICZNA KERATIN THERAPY PRO VOLUME	4008496759507	CB65A45
LOKÓWKO-SUSZARKA DRY & STYLE	4008496824311	AS800
LOKÓWKO-SUSZARKA STYLE & CURL	4008496824342	AS404
ZESTAW DO STYLIZACJI YOUR STYLE	4008496817511	CI97M1
ZESTAW DO STYLIZACJI	4008496623877	S8670
ZESTAW DO STYLIZACJI Z WAŁAKAMI	4008496794652	AS7055
WAŁKI TERMICZNE SILK	4008496818624	H9096
WAŁKI TERMICZNE PROLUXE	4008496877515	H9100
WAŁKI TERMICZNE	4008496618613	KF40E
WAŁKI TERMICZNE JUMBO	4008496654277	H0747
WAŁKI TERMICZNE	5012314103563	KF20i
WAŁKI TERMICZNE	4008496872800	H5670
WAŁKI TERMICZNE	4008496872879	H5600
I-LIGHT	4008496874033	IPL6780
I-LIGHT PRESTIGE	4008496825882	IPL6750
I-LIGHT PRO	4008496824267	IPL6500
I-LIGHT ESSENTIAL	4008496824212	IPL6250
I-LIGHT REVEAL	4008496793891	IPL2000
DEPILATOR BEZPRZEWODOWY 7 W 1	4008496877713	EP7035
DEPILATOR BEZPRZEWODOWY 2 W 1	4008496764396	EP7030
DEPILATOR SIECIOWY 2 W 1	4008496764341	EP7020
DEPILATOR SIECIOWY	4008496764297	EP7010
TRYMER DO BIKINI SMOOTH&SILKY PLUS 3 SZABLONY W ZESTAWIE	4008496869947	WPG4010C
ZESTAW DO BIKINI	4008496823031	WPG4035
TRYMER DO BIKINI SMOOTH&SILKY	4008496869978	BKT4000
BEZPRZEWODOWY TRYMER DO BIKINI	4008496749515	BKT3000C
BEZPRZEWODOWA GOLARKA DAMSKA	4008496877744	WDF5030
BEZPRZEWODOWA GOLARKA DAMSKA	4008496795192	WDF4840
ZESTAW DO DEPILACJI BRWI	4008496822980	MPT4000
GOLARKA DAMSKA	4008496726578	WDF4815C

ZESTAW DO STYLIZACJI BRWI	4008496870196	MPT4000C
TRYMER PRECYZYJNY	4008496795123	MPT3800
ZESTAW DO BRWI I RZĘS REVEAL	4008496873982	EC300GP
ELEKTRYCZNA ZALOTKA DO RZĘS	4008496870165	EC300
ELEKTRYCZNY PILNIK DO STÓP	4008496870905	CR4000
OBROTOWA SZCZOTKA DO CIAŁA	4008496870851	BB1000
SZCZOTECZKA DO TWARZY REVEAL	4008496824168	FC1000
SZCZOTECZKA DO TWARZY REVEAL + AKCESORIA	4008496874200	FC1000GP
SZCZOTECZKA DO ZĘBÓW SONICFRESH-TOTAL CLEAN Z 3 KOŃCÓWKAMI	4008496820283	SFT-150
SZCZOTECZKA DO ZĘBÓW SONICFRESH-TOTAL CLEAN Z 1 KOŃCÓWKĄ	4008496820252	SFT-100
MIKRODERMABRAZJA DIAMENTOWA REVEAL	4008496936847	MD3000
KOMPAKTOWA SZCZOTECZKA DO OCZYSZCZANIA TWARZY REVEAL	4008496938834	FC500